

«ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ»

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ «ПАРКА 40 ЛЕТ ПОБЕДЫ»
И ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ В ГОРОДЕ УРЕНЬ

г. Урень Уренского муниципального района, Нижегородская область



УРЕНЬ

Урень — небольшой городок на севере Нижегородской области, расположенный на верхнем берегу реки Усты.

Впервые в летописях упоминается в 1719 году как село Трёхсвятское. Территорию заселяли раскольники-староверы и беглецы всех мастей, которые прятались в глухом, но богатом таёжном крае от закона. Благодаря своему выгодному расположению на торговом пути из Москвы на Урал и Сибирь, село быстро становится торговым центром, и в 1770 году по указу Екатерины II избирается местом проведения трех крупных зимних ярмарок. В XIX в селе активно развиваются промыслы. Главным «кормильцем» для уренчан во все времена являлся лес. Благодаря сильным связям со старообрядческой культурой, Урень является центром книжной культуры Северного Поволжья.

В 1929 году Урень — центр молодого Уренского района. Через 30 лет преобразован в поселок городского типа. А с 27 декабря 1973 года Урень стал городом, символом которого является белка, которых много в окрестных лесах.



«Парк 40 лет Победы» и прилегающая к нему территория являются частью самого молодого микрорайона в Урене. В 1975 году здесь, на бывшем пустыре, появились первые пятиэтажные дома, которые дали начало целому микрорайону «Пятиэтажки» («Пятаки»). Сейчас здесь проживает около 1/3 населения города.

Ситуационный план территории



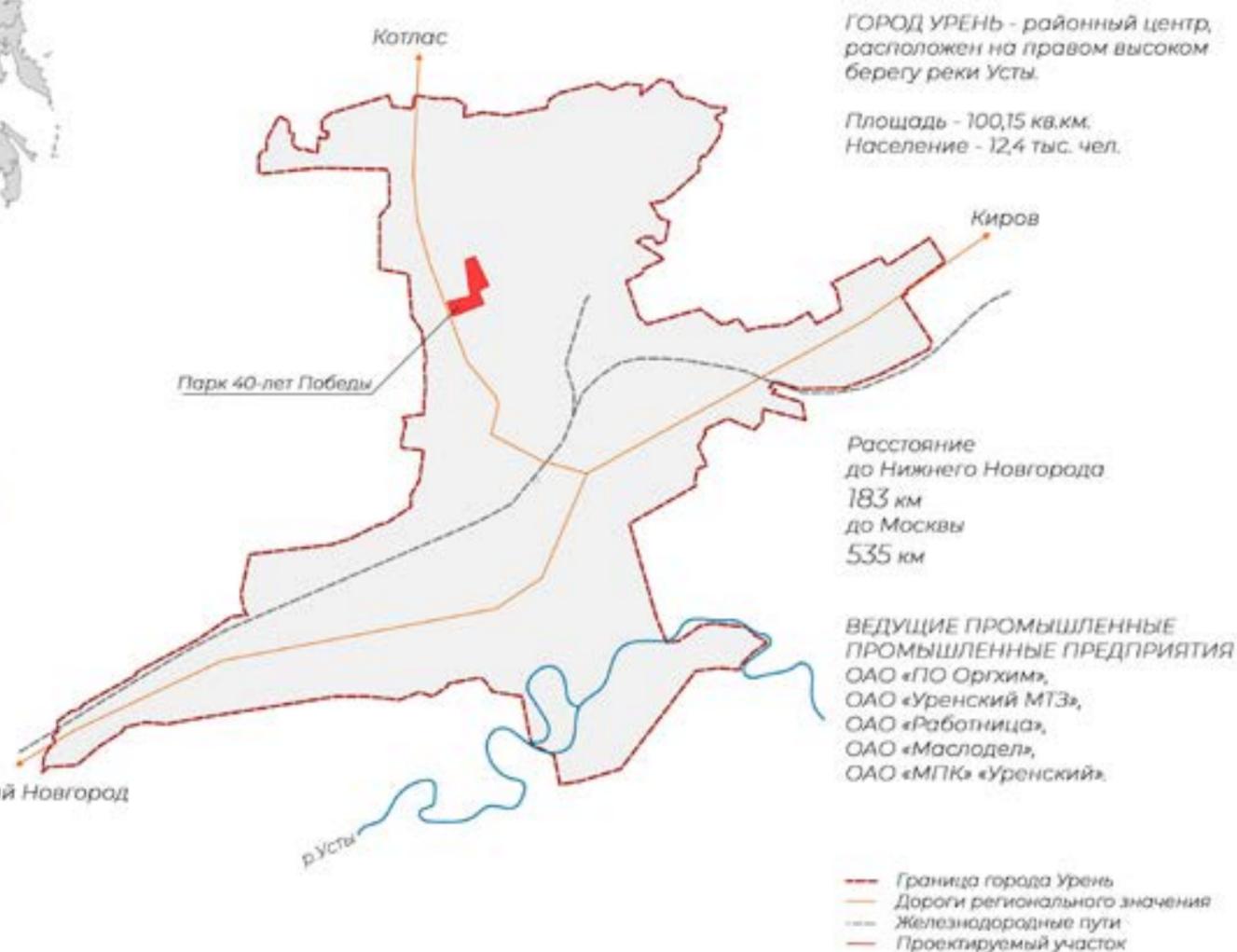
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
Входит в состав Приволжского федерального округа

Площадь - 76 624 кв.км.
Население - 3,2 млн. чел.



УРЕНСКИЙ РАЙОН
Располагается на севере Нижегородской области

Площадь - 2 104 кв.км.
Население 28,7 тыс. чел.



ВЫБОР ТЕРРИТОРИИ

40%

уренцев проголосовали за данную территорию

Район, где компактно проживает более

1/3

населения города Урень и при этом практически отсутствуют уличные зоны для семейного отдыха и отдыха с детьми.

Район перспективного строительства и развития города Урень.

Рядом дома молодых специалистов, срок контракта которых скоро истекает и нужны аргументы, чтобы они остались.

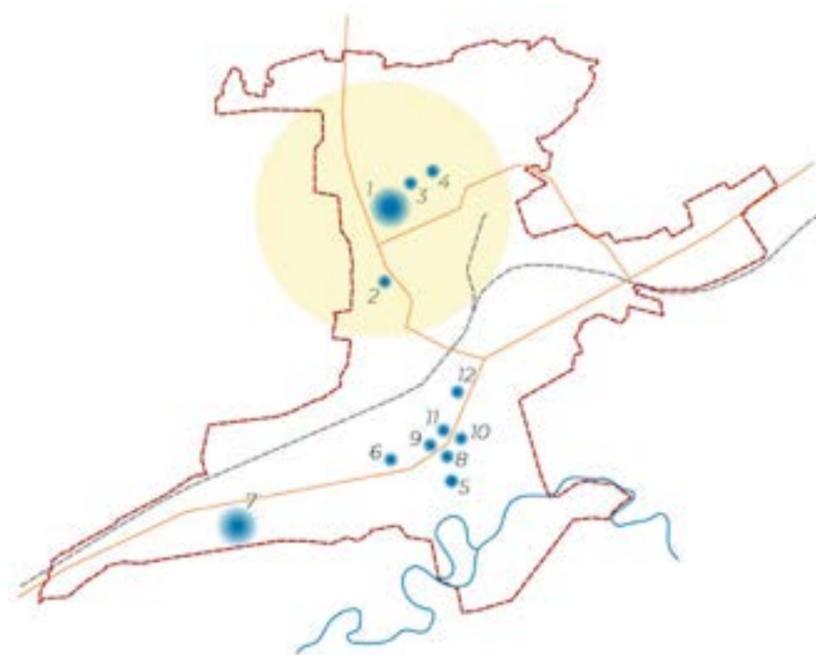
Все культурные и развлекательные учреждения находятся в историческом центре Уреня (в радиусе более 1 км), что усугубляется неразвитыми пешеходными маршрутами.

В шаговой доступности от парка находится ФОК, самый крупный Торговый центр, лучший ресторан в городе, школа на 900 человек, детский сад. В ситуации линейной планировочной структуры города эти факторы позволяют развивать здесь культурно-спортивно-образовательный под-центр города.

Большое количество подростков в районе, которым негде встречаться и нечем заняться. Новый парк в перспективе может стать центром подростковой культуры.

Место, где актуальнее создавать новую идентичность с опорой, формировать будущее.

Карта-схема объектов, имеющих важное культурное значение



1. Парк 40 лет Победы, стела
2. Уренский индустриально-энергетический техникум
3. Школа №2
4. Кинотеатр в ФОКе
5. Школа №1
6. Музей им. Г.Ф.Мамонтова

7. Парк Борок
8. Церковь Трёх Святителей
9. Уренский дом ремесел
10. Детская музыкальная школа
11. Школа искусств
12. Библиотека
окружение объекта проектирования в радиусе 1 км

Планируется городское кольцо и транспортная развязка

В 1985 году по инициативе районного совета ветеранов комсомола и райкома комсомола было решено разбить на месте пустыря березовый парк в честь 40-летия Победы. Комсомольцы города, студенты индустриально-педагогического техникума и ветераны Великой Отечественной войны заложили парк в микрорайоне пятиэтажек. За один день было посажено более 500 саженцев берёзок. Традиция высаживать здесь деревья сохранилась до нынешних дней, а бывшие комсомольцы отмечают, как парк рос вместе с ними.



ВОВЛЕЧЕНИЕ

**Выявление идентичности территории
Снятие запроса на город и территорию
Выявление интересантов проекта и формирование сообществ.**

14 января

Исследовательская экспедиция — семинар «В поисках идентичности» с представителями творческой интеллигенции города Урень.

Приняли участие 15 человек

- Автобусная экскурсия по городу Урень с целью ознакомления с историей города, памятниками архитектуры и природными памятниками.
- Исследовательский семинар в Доме ремёсел. Основная задача выявить идентичность города через связь пейзажа, характера людей и материальной культуры присущей г. Урень и Уренскому краю.
- Ознакомление с уникальными промыслами и используемыми декоративными элементами.

Результат:

Сформировано понимание идентичности территории, налажен контакт с носителями культуры города.

Собраны материалы по уникальности ремёсел края.

Снят запрос на развитие города, креативной экономики, территории нового парка.



19 января

Встреча с учащейся молодёжью “Каким вы видите новый парк?”

Участвовали около 100 человек — представители старших классов и учащиеся техникума, участники городских волонтерских движений

Результат:

Снят запрос на город и территорию парка, собраны предложения о том, что хотели бы видеть в парке молодые уренцы.

Знакомство с представителями волонтерских движений города и выявление интересантов проекта среди молодёжи.

Силами молодых людей созданы две группы в соцсетях: в вк <https://vk.com/parkuren> и инстаграмм https://www.instagram.com/park_40_years_of_victory/

«Школа городского исследователя»

В мероприятии приняли участие все желающие участники предыдущей встречи (80 человек).

Результат:

Молодые люди получили навыки городского наблюдателя и исследователя территории с помощью метода “рамок” и фиксации наблюдения с помощью создания ментальных карт.

Сформирован интерес к дальнейшему развитию проектируемой территории.

Сформированы данные о проблемах территории проектирования, а так же о том как проводят свободное время молодые уренцы.



21 января

Общественные обсуждения с жителями города Урень.

Количество участников 50 человек

Результат:

выявлен запрос горожан, в том числе жителей района пятиэтажек, на город и развитие территории "Парка 40 лет Победы", собраны предложения по благоустройству территории (около 30 предложений)

обозначены проблемы и ресурсы территории проектирования

выявлены интересные варианты развития территории от бизнес сообщества

29 января

Проектный семинар «Формирование концепции Парка 40 лет Победы и прилегающей территории».

Количество участников 40 человек

Результаты:

Вместе с жителями определена смысловая нагрузка места, связанная с памятью о Победе в ВОВ, которая будет положена в основу концепции территории.

Сгенерированы уникальные идеи для парка и будущего событийного календаря территории

Выявлены активные горожане, заинтересованные в развитии территории и проведены предварительные переговоры с интересантами развития территории от бизнеса.

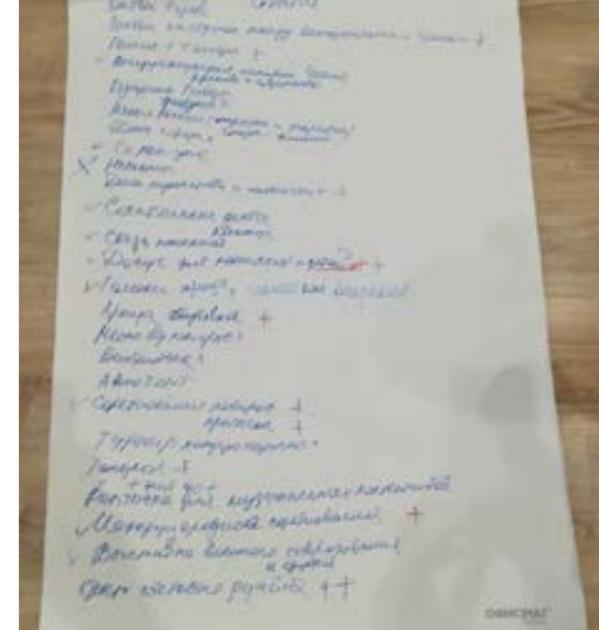
Анкетирование

Собрано 400 анкет, в которых жители Уреня могли оставить свои ответы на вопросы о будущем использовании территории и оставить свои предложения.

Через анкету были выявлены интересные варианты развития территории (с контактами)

6 мероприятий, приняли участие более 600 человек

*с учетом анкетирования



26 февраля

Встреча с представителями бизнеса в Доме ремёсел

Результат:

Частное софинансирование проекта — 33,5 млн.

Договорённости о создании модели управления территорией и участии в проектах по развитию города Уреня.



ИДЕНТИЧНОСТЬ

Город Урень и Уренский край — край удалённый, как бы запрятанный в лесах, но богатый: дерево и все продукты леса и рек. Красота северная, неброская.

Поэтому люди здесь скрытные, малоэмоциональные, **аскетичные**, суровые, трудолюбивые, но если нужна кому-то помощь — быстро объединяются и вместе решают задачу. Слово “НАПОМОЧЬ” — одно из самых устойчивых выражений, которое существует в крае. Они привыкли в тяжёлых условиях выживания в северном крае, научились побеждать природу, расстояния, обстоятельства.

Материальная и духовная культура прочно связана со **старобрядчеством**, традиции которого живут здесь до сих пор (кухня, почитание и уважение старших, семейная клановость, трудно войти в клан чужаку даже в молодёжных компаниях).



аскетичность, эстетика не главное, преобладание прагматизма в обустройстве жизни

Старобрядческая традиция привнесла в край тягу к **просвещению**. Урень является старинным центром книжной словесности всего Северного Заволжья (здесь была собрана уникальная коллекция рукописных книг), народная книжная лавка Колеватовых обеспечивала все Северное Поволжье.



В материальной культуре прослеживается прагматизм — ничего лишнего, **красота не главное** важнее прочность и удобство. Отсюда невзрачность внешнего вида многих домов, нежелание делать их красивыми. Продукты многочисленных промыслов не имеют ярких отличительных декоративных черт. Но скорее выделяются своим набором и качеством.

ИДЕНТИЧНОСТЬ

Сотня прядильня Кручением верёвочек из лыка в Урене занимались до середины 80 годов в каждой семьк.



Лозоплетение развито в городе и районе до сих пор.



Характерное для уренской керамики декорирование вилкой.



Особенности северного плетения — косичками



ЗАПРОС НА ГОРОД И ТЕРРИТОРИЮ

По результатам анкетирования

(собрано 399 анкет)

Основные проблемы городской среды:

1 место - недостаток культурных и развлекательных учреждений 38%

4 место - отсутствие благоустроенных парковых территорий в городе 31,1%

Горожане отмечают недостаток мест для проведения досуга:

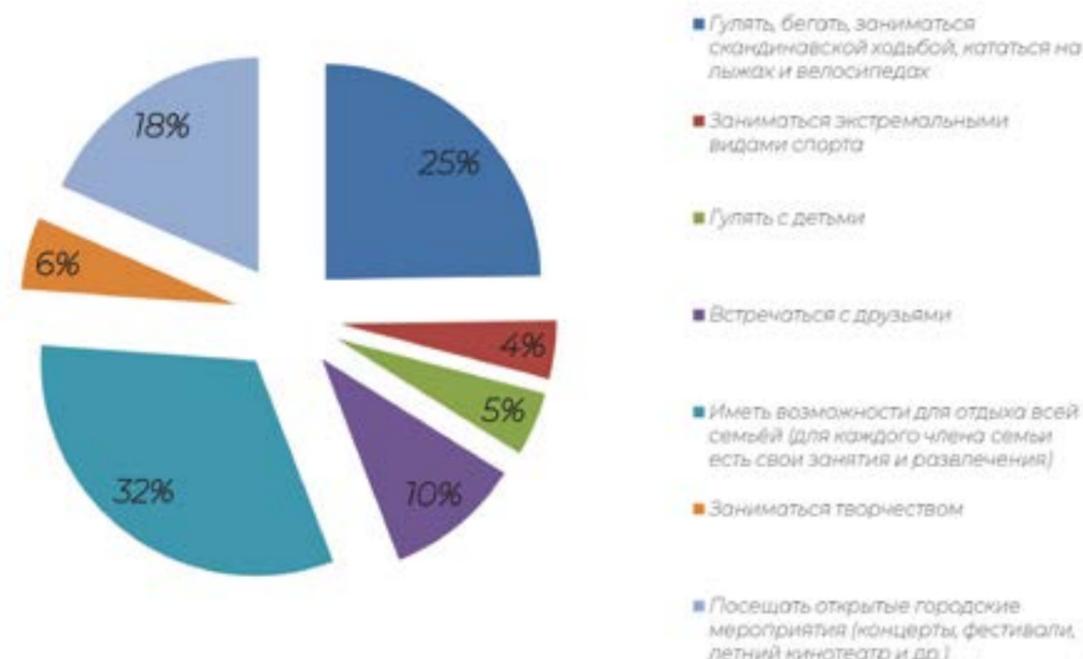
50% для досуга подростков и молодёжи

28% для активного отдыха

25,8% для совместного отдыха с детьми

23,3% для семейного отдыха

Как бы вы хотели проводить время в парке?



БУДУЩИЙ ПАРК

По результатам мероприятий

- Зонирование для отдыха представителей разных возрастов
- Общепит (кафе с местной кухней, мороженое - киоски)
- Через дорогу - Картинг, прокат снегоходов и квадроциклов, прокатные машинки
- Крытые беседки
- МАФы для фото
- Мобильные выставки
- Финансовое участие жителей
- Патрулирование территории
- Прокат велосипедов и коньков
- Выставки интересной самодельной техники
- Образование, передача компетенций
- Общественные туалеты
- Парковка
- wi-fi
- Входная группа, название парка, навигация
- Построить школу самбо
- Очистить пруд, рыбалка
- Спортивный парк: Скейтпарк, роликовые, велосипедные дорожки, баскетбольные и волейбольные площадки, воркауты, лыжня зимой, страйкбол
- Открытая ледовая арена на улице
- Культурные события: концертная площадка, летний кинотеатр

Уникальность парка =

переосмысление темы
Победы в Великой
Отечественной войне -
как победы жизни
над смертью



создание новой
идентичности
с опорой на менталитет
и культуру жителей
Уренского края.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- 1** Создание комфортной городской среды в рамках развития нового городского подцентра.
- 2** Формирование новой идентичности города с опорой на богатые традиции прошлого.
- 3** Активизация предпринимательской активности и инвестиционной привлекательности данного района и города в целом.

Задачи проекта

Создать комфортные условия проведения интересного и разнообразного досуга урэнцами разных социальных групп и возрастов.

Запустить круглогодичные сценарии использования территории.

Создать среду для развития творческой экономики, событийной культуры, новых образовательных форматов.

Связать разрозненные ранее территории в единое общественное пространство.

Сформировать новую идентичность города, основываясь на природном стремлении урэнчан к победам, связав её с победами прошлых поколений.

Вовлечь горожан в проекты развития города и городской среды.

Схема планируемых изменений на территории реализации проекта



Скейт-парк



Набережная пруда



Детская зона



Спортивная зона



1. Березовая роща: световые инсталляции, подвесные дорожки
2. Стелла Победы, аллея победы
3. Цветники, тихая зона
4. Народные посадки, продолжение рощи и аллеи
5. Зона активного отдыха, детского досуга
6. Набережная пруда «Связь поколений», порталы творчества

- Велодорожка
- Тротуар
- Проезжая часть
- Вербочные дорожки

7. Беседка «Сказкин»
8. Площадь для мероприятий
9. Школа единоборств
10. Арена единоборств для международных соревнований с эксплуатируемой кровлей
11. Семейный клуб творчества
12. Сцена, каток
13. Спортивная зона, стадион
14. Баскетбольная и хоккейная площадки
15. Скейт-парк
16. Велодорожка
17. Аллея выставок и ярмарок



Деревянный настил тип 1



Резиновое покрытие



Брусчатка



Травянистый покров



Брусчатка



Деревянный настил тип 2



Асфальт



Дорожное покрытие

ОБЪЕМЫ, СТОИМОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Общая стоимость работ **94,435** млн. рублей

Источники финансирования разделены на три части:

федеральный бюджет, внебюджетные средства, местный бюджет

федеральный бюджет 55 млн.руб.

внебюджетные средства 33,5 млн.руб.

УК АО "Оргхим" 2,5 млн.руб.
 ООО "НОРД ТРАНСВУД" 30 млн.руб.
 ООО "Скиф" 1 млн.руб.

местный бюджет 5,935 млн.руб.

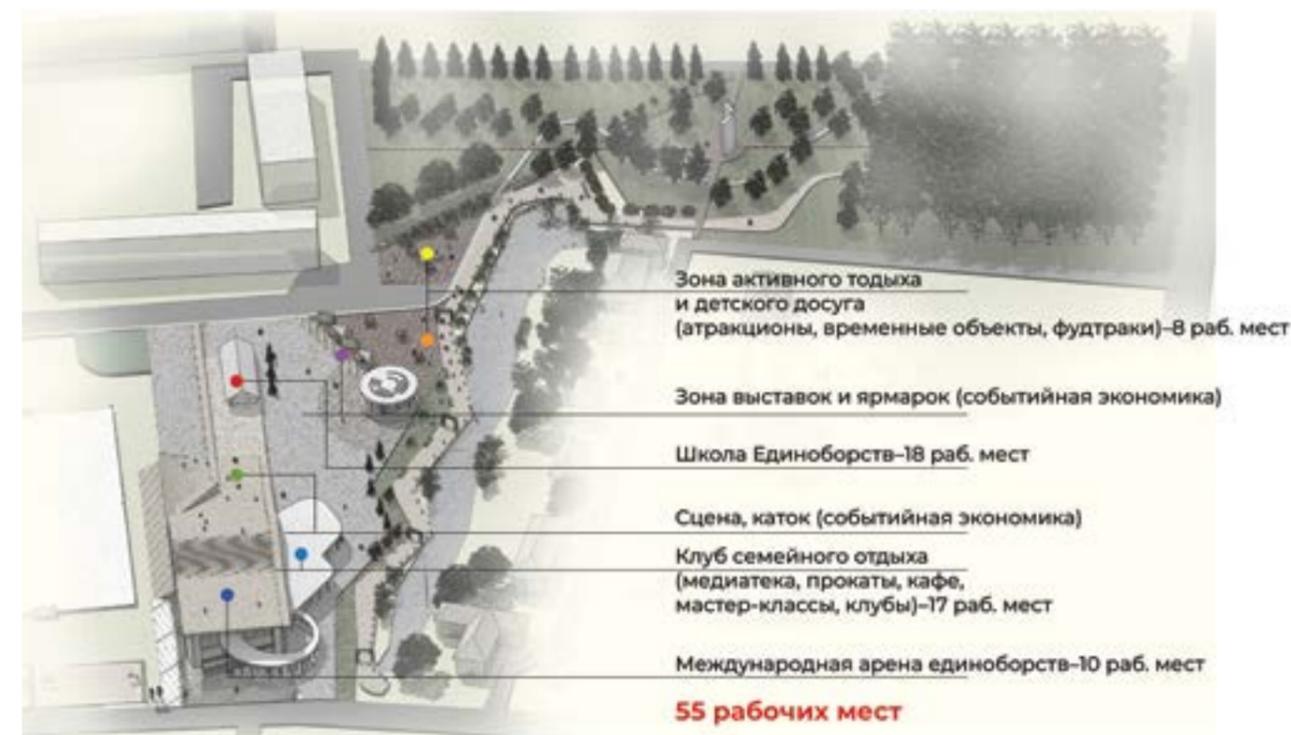


Возможные социально-экономические эффекты:

-создание 55 качественных рабочих мест в индустрии гостеприимства, спорта, образования, культуры, развлечений

Вид деятельности	Кол-во мест	Выручка руб.
спортивные услуги и проведение спортивных массовых мероприятий	16	5 000 000
образование, культурные общественные мероприятия	9	4 500 000
общепит стационарный и уличный (сезонный)	6	6 000 000
торговля спорттоварами, продукция местных производителей, сувениры	6	8 375 000
сервисы, прокаты, аттракционы	7	2 000 000
управление и обслуживание территории	11	

-выручка от реализации услуг 25,875 млн.руб:
 бюджетные выгоды 10,838 млн.руб.
 налоги 3,538 млн.руб
 дополнительные 7,3 млн.руб



ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Эффект от реализации проекта

Идентичность

Переосмысление идентичности города, как края людей сильных духом и телом, умеющих объединяться ради общего дела и побеждать.

Городская среда

Внедрение элементов эстетики в городскую среду и городскую архитектуру.

Новая жизнь уникальной культуры края через реализацию традиций декоративного творчества в малых архитектурных формах, опыт артинтервенций в городе.

Внедрение элементов эстетики в городскую среду и городскую архитектуру.

Экономика. Инвестиции. Развитие

Активизация предпринимательской активности на участках сопричастных к проектируемой территории (реанимация заброшенной стройки).

Строительство 3000 м.кв новых площадей с размещением на них платных и бесплатных услуг в сфере индустрии гостеприимства, в образовательно-культурных, спортивно-развлекательных направлениях и прочих сервисов.

Увеличение разнообразия экономических активностей, количества рабочих мест и снижение оттока молодежи из города за счёт реализации на базе комплекса актуальных образовательных услуг в сфере коммуникаций, предпринимательства, интернет-технологий, креативной экономики и др.

Создание 55 рабочих мест.

Спорт

Формирование новой идентичности связанной со спортом и спортивными победами.

Туризм

Создание новых круглогодичных сценариев, а также заявка на проведение международных соревнований, повышает туристическую привлекательность проекта, делает его интересным для бизнеса, окупаемым, приносящим прибыль в ближайшей перспективе (2-3 года).

Сезонные активности на благоустроенных открытых пространствах : общепит, аттракционы, ярмарки выходного дня, тематические выставки.



Вид на семейный клуб творчества



Вид на международную арену



Беседка «Сказкин»

ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



Скейт парк



Подвесные дорожки



Детская игровая зона

ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



Порталы творчества «Лыковая арка»



Эксплуатируемая сэлфи-крыша «Взять высоту»



Набережная «Связь поколений»