

# «ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ»

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ «ПАРКА 40 ЛЕТ ПОБЕДЫ»  
И ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ В ГОРОДЕ УРЕНЬ

г. Урень Уренского муниципального района, Нижегородская область



# УРЕНЬ

Урень — небольшой городок на севере Нижегородской области, расположенный на верхнем берегу реки Усты.

Впервые в летописях упоминается в 1719 году как село Трёхсвятское. Территорию заселяли раскольники-староверы и беглецы всех мастей, которые прятались в глухом, но богатом таёжном крае от закона. Благодаря своему выгодному расположению на торговом пути из Москвы на Урал и Сибирь, село быстро становится торговым центром, и в 1770 году по указу Екатерины II избирается местом проведения трех крупных зимних ярмарок. В XIX в селе активно развиваются промыслы. Главным «кормильцем» для уренчан во все времена являлся лес. Благодаря сильным связям со старообрядческой культурой, Урень является центром книжной культуры Северного Поволжья.

В 1929 году Урень — центр молодого Уренского района. Через 30 лет преобразован в поселок городского типа. А с 27 декабря 1973 года Урень стал городом, символом которого является белка, которых много в окрестных лесах.



«Парк 40 лет Победы» и прилегающая к нему территория являются частью самого молодого микрорайона в Урене. В 1975 году здесь, на бывшем пустыре, появились первые пятиэтажные дома, которые дали начало целому микрорайону «Пятиэтажки» («Пятаки»). Сейчас здесь проживает около 1/3 населения города.

## Ситуационный план территории



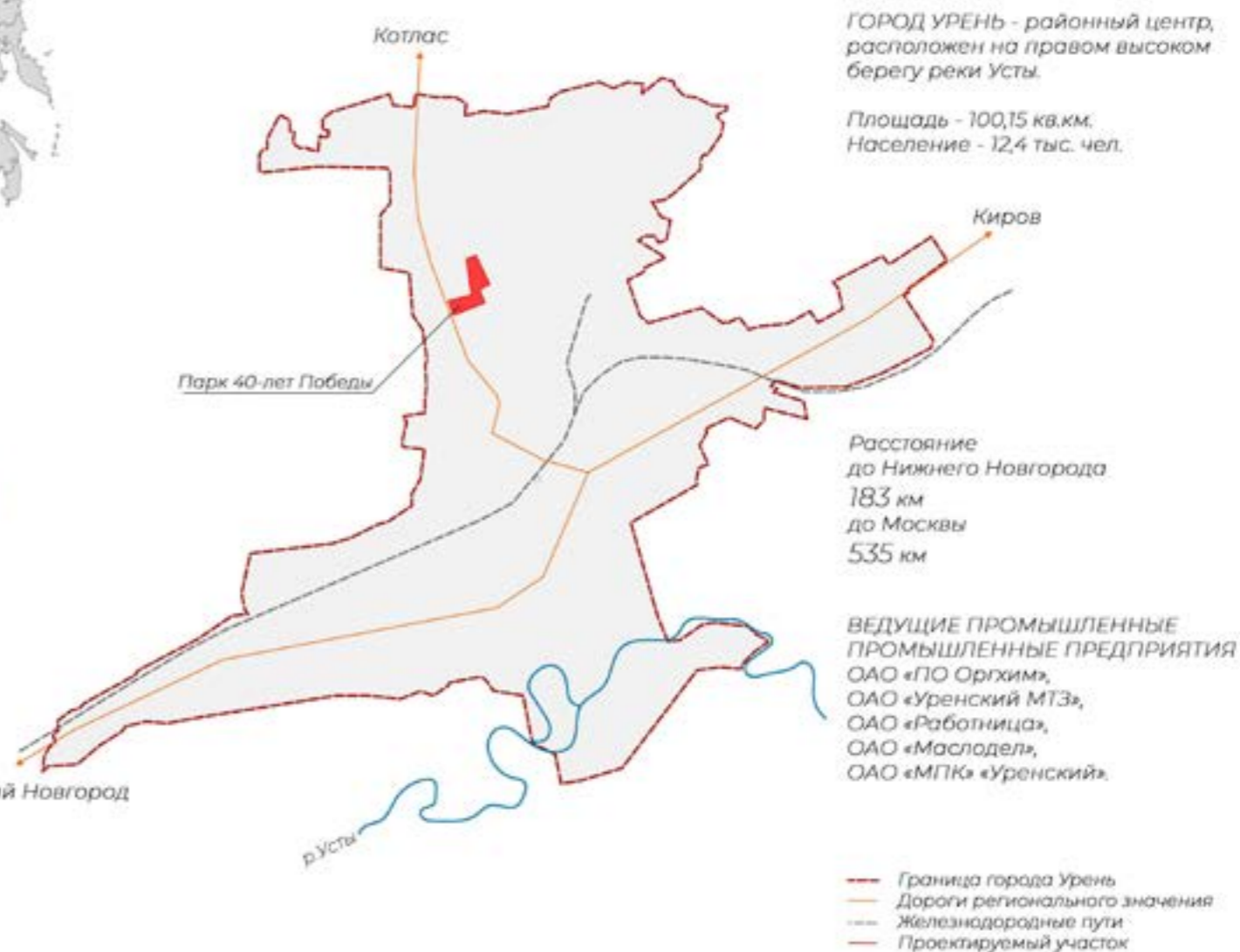
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
Входит в состав Приволжского  
федерального округа

Площадь - 76 624 кв.км.  
Население - 3,2 млн. чел.



УРЕНСКИЙ РАЙОН  
Располагается на севере  
Нижегородской области

Площадь - 2 104 кв.км.  
Население 28,7 тыс. чел.



# ВЫБОР ТЕРРИТОРИИ

## 40%

уренцев проголосовали за данную территорию

Район, где компактно проживает более

## 1/3

населения города Урень и при этом практически отсутствуют уличные зоны для семейного отдыха и отдыха с детьми.

Район перспективного строительства и развития города Урень.

Рядом дома молодых специалистов, срок контракта которых скоро истекает и нужны аргументы, чтобы они остались.

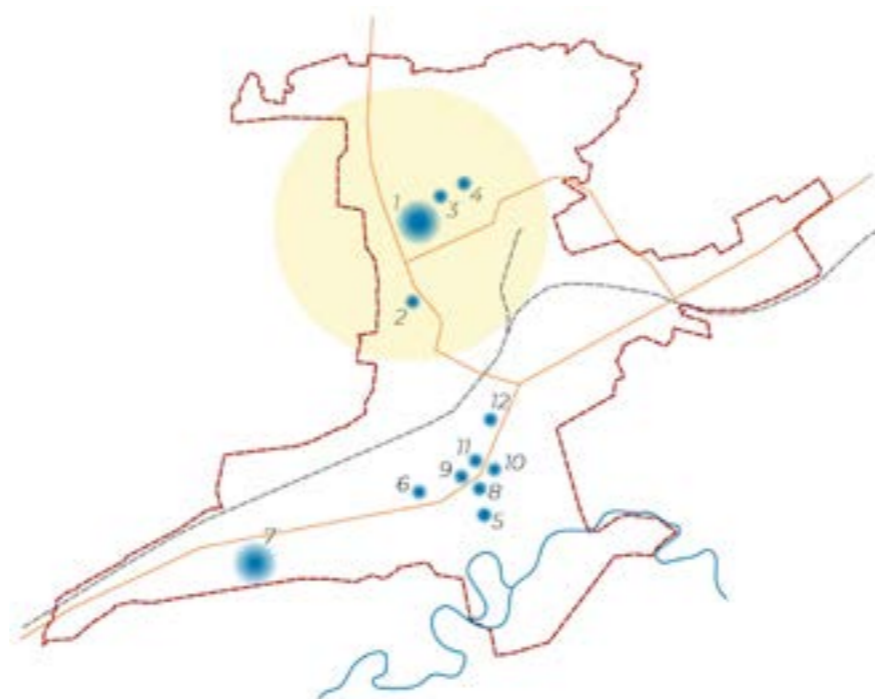
Все культурные и развлекательные учреждения находятся в историческом центре Уреня (в радиусе более 1 км), что усугубляется неразвитыми пешеходными маршрутами.

В шаговой доступности от парка находится ФОК, самый крупный Торговый центр, лучший ресторан в городе, школа на 900 человек, детский сад. В ситуации линейной планировочной структуры города эти факторы позволяют развивать здесь культурно-спортивно-образовательный под-центр города.

Большое количество подростков в районе, которым негде встречаться и нечем заняться. Новый парк в перспективе может стать центром подростковой культуры.

Место, где актуальнее создавать новую идентичность с опорой, формировать будущее.

Карта-схема объектов, имеющих важное культурное значение



1. Парк 40 лет Победы, стела  
2. Уренский индустриально-энергетический техникум  
3. Школа №2  
4. Кинотеатр в ФОКе  
5. Школа №1  
6. Музей им. Г.Ф.Мамонтова

7. Парк Борок  
8. Церковь Трёх Святителей  
9. Уренский дом ремесел  
10. Детская музыкальная школа  
11. Школа искусств  
12. Библиотека  
окружение объекта проектирования в радиусе 1 км

Планируется городское кольцо и транспортная развязка

В 1985 году по инициативе районного совета ветеранов комсомола и райкома комсомола было решено разбить на месте пустыря березовый парк в честь 40-летия Победы. Комсомольцы города, студенты индустриально-педагогического техникума и ветераны Великой Отечественной войны заложили парк в микрорайоне пятиэтажек. За один день было посажено более 500 саженцев берёзок. Традиция высаживать здесь деревья сохранилась до нынешних дней, а бывшие комсомольцы отмечают, как парк рос вместе с ними.



# ВОВЛЕЧЕНИЕ

**Выявление идентичности территории  
Снятие запроса на город и территорию  
Выявление интересантов проекта и формирование сообществ.**

14 января

**Исследовательская экспедиция — семинар «В поисках идентичности» с представителями творческой интеллигенции города Урень.**

Приняли участие 15 человек

- Автобусная экскурсия по городу Урень с целью ознакомления с историей города, памятниками архитектуры и природными памятниками.
- Исследовательский семинар в Доме ремёсел. Основная задача выявить идентичность города через связь пейзажа, характера людей и материальной культуры присущей г. Урень и Уренскому краю.
- Ознакомление с уникальными промыслами и используемыми декоративными элементами.

## **Результат:**

Сформировано понимание идентичности территории, налажен контакт с носителями культуры города.

Собраны материалы по уникальности ремёсел края.

Снят запрос на развитие города, креативной экономики, территории нового парка.



19 января

**Встреча с учащейся молодёжью “Каким вы видите новый парк?”**

Участвовали около 100 человек — представители старших классов и учащиеся техникума, участники городских волонтерских движений

## **Результат:**

Снят запрос на город и территорию парка, собраны предложения о том, что хотели бы видеть в парке молодые уренцы.

Знакомство с представителями волонтерских движений города и выявление интересантов проекта среди молодёжи.

Силами молодых людей созданы две группы в соцсетях: в вк <https://vk.com/parkuren> и инстаграмм [https://www.instagram.com/park\\_40\\_years\\_of\\_victory/](https://www.instagram.com/park_40_years_of_victory/)

## **«Школа городского исследователя»**

В мероприятии приняли участие все желающие участники предыдущей встречи (80 человек).

## **Результат:**

Молодые люди получили навыки городского наблюдателя и исследователя территории с помощью метода “рамок” и фиксации наблюдения с помощью создания ментальных карт.

Сформирован интерес к дальнейшему развитию проектируемой территории.

Сформированы данные о проблемах территории проектирования, а так же о том как проводят свободное время молодые уренцы.



21 января

## Общественные обсуждения с жителями города Урень.

Количество участников 50 человек

### Результат:

выявлен запрос горожан, в том числе жителей района пятиэтажек, на город и развитие территории "Парка 40 лет Победы", собраны предложения по благоустройству территории (около 30 предложений)

обозначены проблемы и ресурсы территории проектирования

выявлены интересные варианты развития территории от бизнес сообщества

29 января

## Проектный семинар «Формирование концепции Парка 40 лет Победы и прилегающей территории».

Количество участников 40 человек

### Результаты:

Вместе с жителями определена смысловая нагрузка места, связанная с памятью о Победе в ВОВ, которая будет положена в основу концепции территории.

Сгенерированы уникальные идеи для парка и будущего событийного календаря территории

Выявлены активные горожане, заинтересованные в развитии территории и проведены предварительные переговоры с интересантами развития территории от бизнеса.

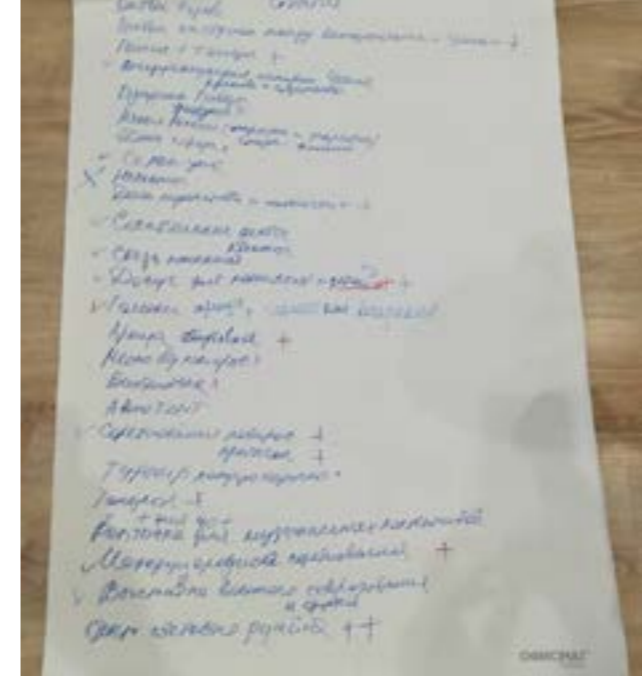
### Анкетирование

Собрано 400 анкет, в которых жители Уреня могли оставить свои ответы на вопросы о будущем использовании территории и оставить свои предложения.

Через анкету были выявлены интересные варианты развития территории (с контактами)

# 6 мероприятий, приняли участие более 600 человек

\*с учетом анкетирования



26 февраля

## Встреча с представителями бизнеса в Доме ремёсел

### Результат:

Частное софинансирование проекта — 33,5 млн.

Договорённости о создании модели управления территорией и участии в проектах по развитию города Уреня.



# ИДЕНТИЧНОСТЬ

Город Урень и Уренский край — край удалённый, как бы запрятанный в лесах, но богатый: дерево и все продукты леса и рек. Красота северная, неброская.

Поэтому люди здесь скрытные, малоэмоциональные, **аскетичные**, суровые, трудолюбивые, но если нужна кому-то помощь — быстро объединяются и вместе решают задачу. Слово “НАПОМОЧЬ” — одно из самых устойчивых выражений, которое существует в крае. Они привыкли в тяжёлых условиях выживания в северном крае, научились побеждать природу, расстояния, обстоятельства.

Материальная и духовная культура прочно связана со **старобрядчеством**, традиции которого живут здесь до сих пор (кухня, почитание и уважение старших, семейная клановость, трудно войти в клан чужаку даже в молодёжных компаниях).



**аскетичность, эстетика не главное, преобладание прагматизма в обустройстве жизни**

Старобрядческая традиция привнесла в край тягу к **просвещению**. Урень является старинным центром книжной словесности всего Северного Заволжья (здесь была собрана уникальная коллекция рукописных книг), народная книжная лавка Колеватовых обеспечивала все Северное Поволжье.



В материальной культуре прослеживается прагматизм — ничего лишнего, **красота не главное** важнее прочность и удобство. Отсюда невзрачность внешнего вида многих домов, нежелание делать их красивыми. Продукты многочисленных промыслов не имеют ярких отличительных декоративных черт. Но скорее выделяются своим набором и качеством.

# ИДЕНТИЧНОСТЬ

Сотня прядильня Кручением верёвочек из лыка в Урене занимались до середины 80 годов в каждой семьк.



Лозоплетение развито в городе и районе до сих пор.



Характерное для уренской керамики декорирование вилкой.



Особенности северного плетения — косичками



# ЗАПРОС НА ГОРОД И ТЕРРИТОРИЮ

## По результатам анкетирования

(собрано 399 анкет)

### Основные проблемы городской среды:

**1 место** - недостаток культурных и развлекательных учреждений 38%

**4 место** - отсутствие благоустроенных парковых территорий в городе 31,1%

### Горожане отмечают недостаток мест для проведения досуга:

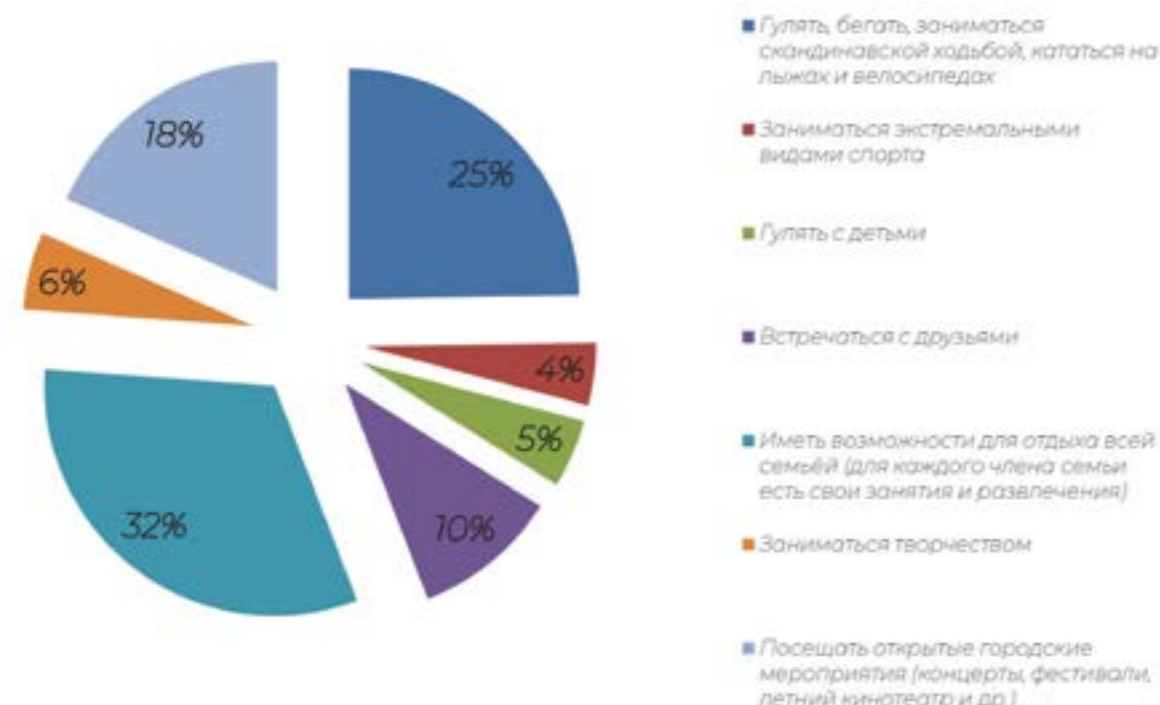
**50%** для досуга подростков и молодёжи

**28%** для активного отдыха

**25,8%** для совместного отдыха с детьми

**23,3%** для семейного отдыха

### Как бы вы хотели проводить время в парке?



# БУДУЩИЙ ПАРК

## По результатам мероприятий

- Зонирование для отдыха представителей разных возрастов
- Общепит (кафе с местной кухней, мороженое - киоски)
- Через дорогу - Картинг, прокат снегоходов и квадроциклов, прокатные машинки
- Крытые беседки
- МАФы для фото
- Мобильные выставки
- Финансовое участие жителей
- Патрулирование территории
- Прокат велосипедов и коньков
- Выставки интересной самодельной техники
- Образование, передача компетенций
- Общественные туалеты
- Парковка
- wi-fi
- Входная группа, название парка, навигация
- Построить школу самбо
- Очистить пруд, рыбалка
- Спортивный парк: Скейтпарк, роликовые, велосипедные дорожки, баскетбольные и волейбольные площадки, воркауты, лыжня зимой, страйкбол
- Открытая ледовая арена на улице
- Культурные события: концертная площадка, летний кинотеатр

## Уникальность парка =

переосмысление темы  
Победы в Великой  
Отечественной войне -  
как победы жизни  
над смертью



создание новой  
идентичности  
с опорой на менталитет  
и культуру жителей  
Уренского края.



# ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- 1** Создание комфортной городской среды в рамках развития нового городского подцентра.
- 2** Формирование новой идентичности города с опорой на богатые традиции прошлого.
- 3** Активизация предпринимательской активности и инвестиционной привлекательности данного района и города в целом.

## Задачи проекта

Создать комфортные условия проведения интересного и разнообразного досуга урэнцами разных социальных групп и возрастов.

Связать разрозненные ранее территории в единое общественное пространство.

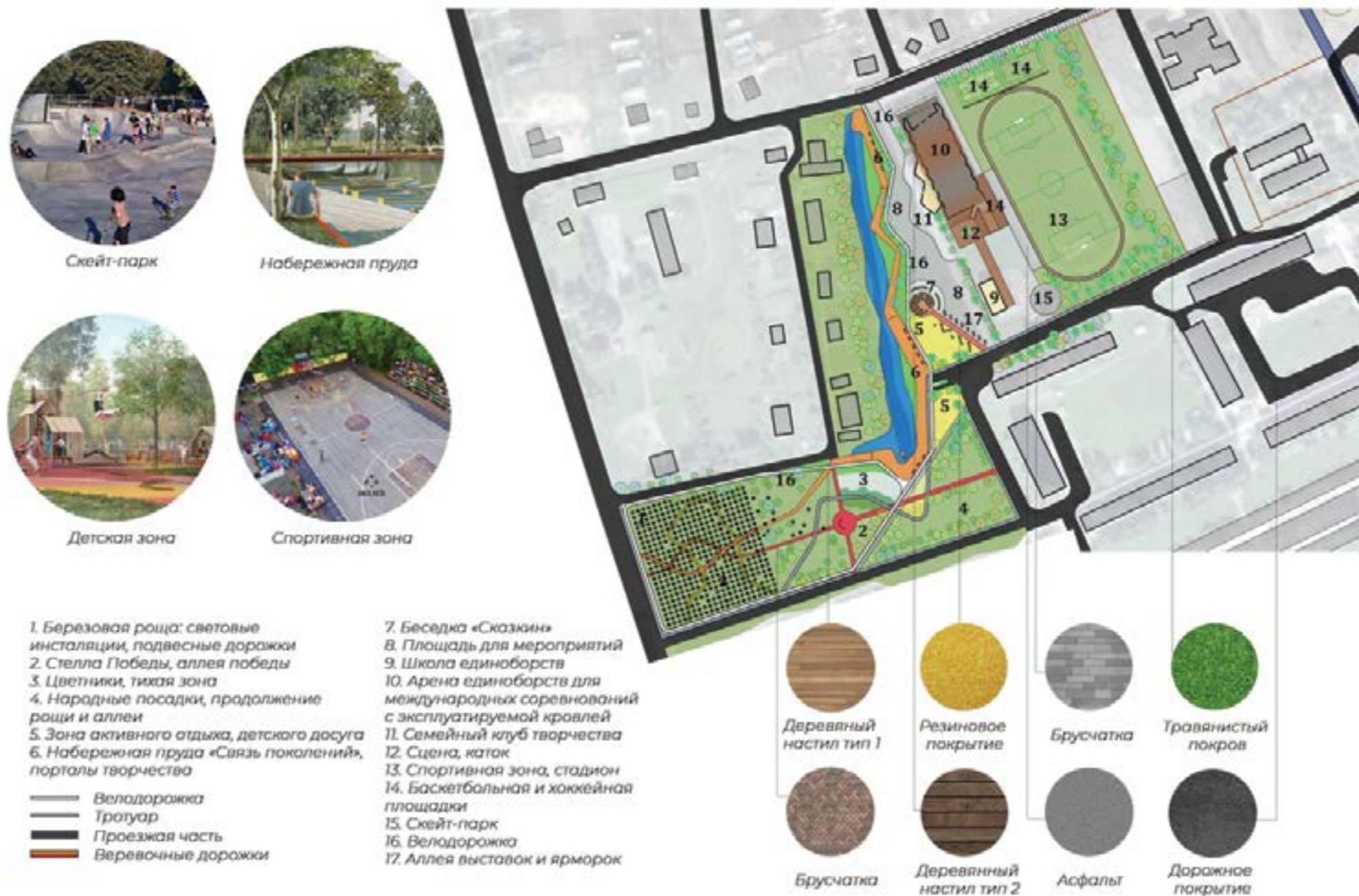
Запустить круглогодичные сценарии использования территории.

Сформировать новую идентичность города, основываясь на природном стремлении урэнчан к победам, связав её с победами прошлых поколений.

Создать среду для развития творческой экономики, событийной культуры, новых образовательных форматов.

Вовлечь горожан в проекты развития города и городской среды.

Схема планируемых изменений на территории реализации проекта



# ОБЪЕМЫ, СТОИМОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Общая стоимость работ **94,435** млн. рублей

Источники финансирования разделены на три части:

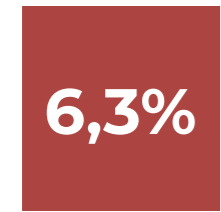
федеральный бюджет, внебюджетные средства, местный бюджет

**федеральный бюджет 55 млн.руб.**

**внебюджетные средства 33,5 млн.руб.**

УК АО "Оргхим" 2,5 млн.руб.  
 ООО "НОРД ТРАНСВУД" 30 млн.руб.  
 ООО "Скиф" 1 млн.руб.

**местный бюджет 5,935 млн.руб.**

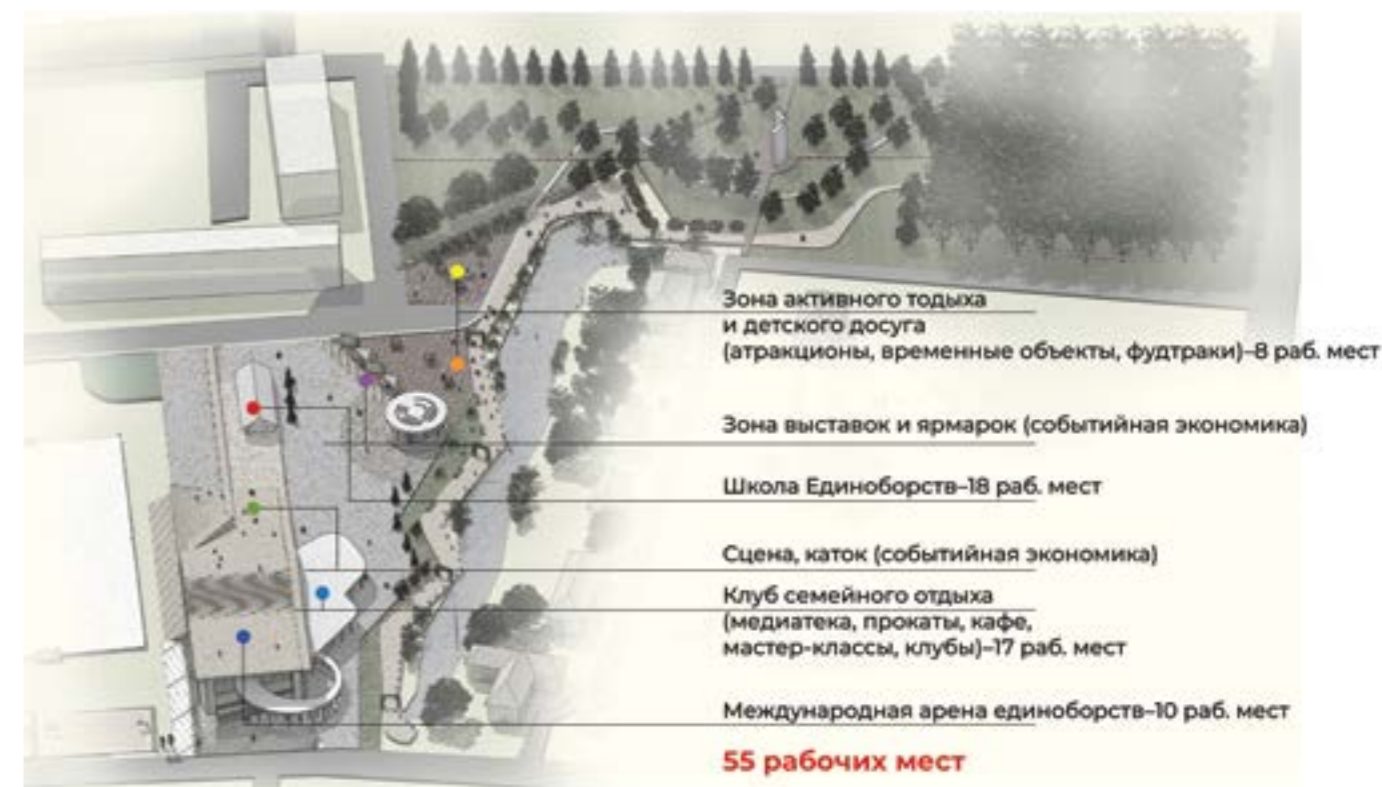


## Возможные социально-экономические эффекты:

-создание 55 качественных рабочих мест в индустрии гостеприимства, спорта, образования, культуры, развлечений

Вид деятельности	Кол-во мест	Выручка руб.
спортивные услуги и проведение спортивных массовых мероприятий	16	5 000 000
образование, культурные общественные мероприятия	9	4 500 000
общепит стационарный и уличный (сезонный)	6	6 000 000
торговля спорттоварами, продукция местных производителей, сувениры	6	8 375 000
сервисы, прокаты, аттракционы	7	2 000 000
управление и обслуживание территории	11	

-выручка от реализации услуг 25,875 млн.руб:  
 бюджетные выгоды 10,838 млн.руб.  
 налоги 3,538 млн.руб  
 дополнительные 7,3 млн.руб



# ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

## Эффект от реализации проекта

### Идентичность

Переосмысление идентичности города, как края людей сильных духом и телом, умеющих объединяться ради общего дела и побеждать.

### Городская среда

Внедрение элементов эстетики в городскую среду и городскую архитектуру.

Новая жизнь уникальной культуры края через реализацию традиций декоративного творчества в малых архитектурных формах, опыт артинтервенций в городе.

Внедрение элементов эстетики в городскую среду и городскую архитектуру.

### Экономика. Инвестиции. Развитие

Активизация предпринимательской активности на участках сопричастных к проектируемой территории (реанимация заброшенной стройки).

Строительство 3000 м.кв новых площадей с размещением на них платных и бесплатных услуг в сфере индустрии гостеприимства, в образовательно-культурных, спортивно-развлекательных направлениях и прочих сервисов.

Увеличение разнообразия экономических активностей, количества рабочих мест и снижение оттока молодежи из города за счёт реализации на базе комплекса актуальных образовательных услуг в сфере коммуникаций, предпринимательства, интернет-технологий, креативной экономики и др.

Создание 55 рабочих мест.

### Спорт

Формирование новой идентичности связанной со спортом и спортивными победами.

### Туризм

Создание новых круглогодичных сценариев, а также заявка на проведение международных соревнований, повышает туристическую привлекательность проекта, делает его интересным для бизнеса, окупаемым, приносящим прибыль в ближайшей перспективе (2-3 года).

Сезонные активности на благоустроенных открытых пространствах : общепит, аттракционы, ярмарки выходного дня, тематические выставки.



**Вид на семейный клуб творчества**



**Вид на международную арену**



**Беседка «Сказкин»**

# ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



**Скейт парк**



**Подвесные дорожки**



**Детская игровая зона**

# ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



Порталы творчества «Лыковая арка»



Эксплуатируемая сэлфи-крыша «Взять высоту»



Набережная «Связь поколений»